

## vocabulaire marketing anglais

Anglais => Français

**advertisement** => une publicité  
**advertising poster** => affichage publicitaire  
**advertising management services** => services de gestion publicitaire  
**advertising campaign** => campagne publicitaire  
**age group** => tranche d'âge  
**available** => disponible  
**average** => moyen  
**to attract** => attirer  
**a bargain** => une bonne affaire  
**brand leader** => marque référence  
**brand loyalty** => fidélité à une marque  
**brand image** => image de marque  
**to benefit** => profiter à  
**billboard** => panneau publicitaire  
**brand** => marque  
**best seller** => une meilleur vente  
**buy one get one free** => un acheté, un gratuit  
**buying/spending power** => le pouvoir d'achat  
**by-product** => produit dérivé  
**cash cow** => vache à lait  
**a competitor** => un concurrent  
**competitive** => compétitif  
**cost** => coût  
**to cost** => coûter  
**challenger** => nouveau concurrent  
**competitor / rival / challenger** => un concurrent  
**cost advantage** => avantage de coût  
**customer** => client  
**customer loyalty** => fidélité du client  
**customer satisfaction survey** => enquête sur la satisfaction des consommateurs  
**data** => donnée  
**dealer** => un revendeur  
**demand** => demande  
**discount price** => prix réduit  
**distribution channels** => moyens de distribution  
**a discount** => une réduction  
**eco-friendly** => écologique  
**end display** => tête de gondole  
**eye level** => Niveau de l'oeil  
**an exhibition** => un salon  
**four Ps** => les 4 P (product, price, promotion, place)

**fast-moving consumer goods** => bien de consommation à rotation rapide  
**field study** => étude sur le terrain  
**floor price** => prix plancher  
**free** => gratuit  
**full price** => plein tarif  
**gender** => sexe  
**gift** => cadeau  
**goods** => produits, marchandises, articles  
**hard sell tactics** => stratégie de vente agressive  
**household** => foyer  
**hype** => battage publicitaire  
**impulse buying** => achat impulsif  
**in bulk** => en gros  
**incentive** => incitation  
**income** => revenu  
**an item** => un article  
**a label** => une étiquette  
**layout** => disposition  
**launching** => lancement  
**a leaflet** => un prospectus  
**life cycle** => cycle de vie  
**location** => emplacement  
**loyalty** => fidélité  
**loyalty card** => carte de fidélité  
**luxury** => de luxe  
**margin** => marges  
**market** => marché  
**market share** => part de marché  
**market research** => étude de marché  
**market segment** => segment de marché  
**market survey/study** => étude de marché  
**marketer** => responsable de commercialisation  
**marketing director** => directeur marketing  
**marketing opérationnel** => operational marketing  
**marketing ploy** => stratagème / manoeuvre marketing  
**marketing strategy** => stratégie marketing  
**marketing direct** => direct marketing  
**market price** => le prix du marché  
**mall** => centre commercial  
**mass market** => commercialisation de masse  
**a marketing stunt/move** => un coup marketing  
**market intelligence** => veille marketing  
**marketing assistant** => assistant marketing  
**marketing positioning** => positionnement marketing  
**market leader** => leader sur le marché

**middleman** => un intermédiaire  
**a niche** => un créneau  
**old-fashioned / out-dated** => démodé  
**to offer** => proposer  
**online buying** => achat en ligne  
**outlet** => magasin  
**packaging** => emballage  
**point of sale** => point de vente  
**to position** => positionner  
**price positioning** => positionnement prix  
**price range** => gamme de prix  
**price tag** => étiquette  
**press release** => communiqué de presse  
**premium price** => prix forts/élevé/majoré  
**price cut** => rabais  
**product advantage** => avantage produit  
**product range** => gamme de produits  
**profit margin** => marge bénéficiaire  
**psychological price** => prix psychologique  
**quality price ratio** => rapport qualité prix  
**questionnaire** => un questionnaire  
**range** => gamme  
**a range** => une gamme  
**to recall** => retirer de la vente  
**relay coupon** => coupon réponse  
**reliable** => fiable  
**retail price** => prix de détail  
**royalty** => droits d'auteurs  
**sales** => soldes/ventes  
**a sample** => un échantillon  
**scheme / strategy** => stratégie  
**shelf** => rayon  
**shortage** => pénurie  
**star product** => produit star  
**stock shortage** => rupture de stock  
**supply** => offre  
**to supply** => fournir  
**supply and demand** => l'offre et la demande  
**survey** => une enquête  
**SWOT Matrix** => matrice SWOT  
**succeed** => avoir du succès  
**a target** => une cible  
**target market** => marché cible  
**tender** => appel d'offre  
**trade mark** => marque déposée  
**trend** => tendance

**unsold** => invendu  
**upscale** => haut de gamme  
**value for money** => rapport qualité prix  
**voucher** => un bon d'achat  
**win-win situation** => situation gagnant-gagnant  
**withdraw** => retirer